

Payer maintenant... ou payer longtemps !

Depuis 2004, la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ), en collaboration avec les associations de consommateurs du Québec, met de l'avant la vaste campagne provinciale d'éducation et de sensibilisation au crédit et à l'endettement « *Dans la marge jusqu'au cou !* ». De façon générale, la campagne vise à sensibiliser les Québécois sur l'importance de l'éducation en matière financière et sur les dangers potentiels liés à certains comportements à risque tels que l'utilisation excessive du crédit pouvant mener à l'endettement. La campagne se tient à la fin du mois de novembre de chaque année, se déroule partout à travers la province du Québec et rejoint plus d'un million de consommateurs. Cette année la campagne « **Achetez maintenant, payez longtemps** » vise à sensibiliser davantage les Québécois à leurs habitudes d'achat par carte de débit et de crédit. La sollicitation et la publicité sur le crédit sont omniprésentes, les offres «*36 versements sans intérêt*», «*Payez seulement dans 12 mois*» ou «*Aucun crédit refusé*» nous laissent croire que le crédit est gratuit et sans conséquence. Pourtant, il n'en est rien. Plus on achète à crédit, plus on hypothèque son budget et sa liberté d'action.

Le site internet www.danslamargejusquaucou.com propose plusieurs conseils et outils tel que : budgéter avec les enfants, prévoir les imprévus, des questionnaires et des grilles budgétaires. Vous pouvez aussi télécharger un calendrier 2012 incluant un conseil pratique pour chaque mois de l'année sur la consommation et la gestion des finances personnelles, ce calendrier est aussi disponible à notre bureau gratuitement.

Christine Arbour
Coordonnatrice
CIRCCO
418 435-2884

