

10^e anniversaire du concours « Les Prix du cœur de la publicité »

Seize associations de consommateurs du Québec lancent l'édition spéciale 10^e anniversaire du concours « Les Prix du cœur de la publicité ».

Ce concours est une activité pédagogique visant le développement de l'esprit critique des ados face à la publicité. Il encourage également les jeunes à consommer de façon responsable. Le visionnement des 6 publicités en lice se fait en groupe dans les écoles et les maisons de jeunes. Les discussions des jeunes aboutissent à la sélection de leurs publicités « Cœur d'or » et « Cœur de pierre », en fonction des critères établis: respect de l'éthique, encouragement de la consommation responsable, etc.

Tout le monde, jeunes et moins jeunes, a également la possibilité d'aller voter directement en ligne pour sa publicité préférée. En participant au concours, vous courez la chance de gagner l'un des 3 iPod.

De plus, pour cette édition spéciale 10^e anniversaire, un concours de création de publicité parfaite Cœur d'or est également ouvert à tous. Le créateur de la vidéo gagnante du concours « Crée ta pub d'or » remportera une **tablette numérique Samsung!** Pour plus de détails, rendez-vous sur www.prixducoeurdelapub.com.